

Cosabolle in Pentola



[Home](#) [Ricette](#) [Consigli & Segreti](#) [Ristoranti](#) [Vetrina](#) [Agenda](#) [Affiliazione](#) [Cerca](#) [Contatti](#) [Privacy](#)

Ristogolf torna in campo: al via la nuova stagione 2019

Lunedì 6 Maggio 2019 presso il Samsung District di Milano, il Direttore Esecutivo Dario Colloi ha presentato tutte le novità della nuova stagione del Circuito Ristogolf 2019 by Allianz.

Sul palco sono intervenuti Luca Glebb Miroglio per la Fondazione Cecilia Gilardi Onlus, per i padroni di casa Samsung Francesco Cordani e Stefano Lunghi per Allianz. È per Ristogolf un prestigio che Allianz, leader mondiale assicurativo-finanziario abbia dato il naming a questa edizione.

Non poteva mancare un saluto del Presidente Enrico Cerea e del Vice Presidente Giancarlo Morelli. Ogni anno Ristogolf cerca, nel suo piccolo, di trasmettere cultura. Quest'anno insieme a Giancarlo e al suo Bulk, l'associazione Ristogolfisti porterà in campo l'arte della mixology. Un ringraziamento particolare anche a Luca Lomazzi di Shiseido, da sempre sostenitore della Conferenza Stampa, che quest'anno a Ristogolf lancerà la linea dedicata agli sportivi.

Il Circuito Ristogolf 2019 by Allianz partirà dal Piemonte, appuntamento quindi il 15 Maggio al Circolo Golf Torino La Mandria per la prima tappa della gara itinerante. Il 5 Giugno i giocatori si incontreranno invece in Lombardia, a Como al Golf Club Monticello, per proseguire poi il 28 Giugno a Forte dei Marmi Golf Club ad ammirare la bellezza della Versilia e sfidare le difficoltà del campo. Per la quarta tappa, il 17 Luglio, i Ristogolfisti torneranno a Como, questa volta sul lago al Menaggio & Cadenabbia Golf Club. Ultimo stop prima del gran finale, il 6 Settembre, in Liguria, al Circolo Golf e Tennis Rapallo. Sui campi di queste magnifiche location immerse nel verde, come da formula ormai collaudata, diverse "buvette", postazioni gourmet in cui gli chef ospiti offriranno ai giocatori un momento di ristoro durante la gara, con golose degustazioni accompagnate da ottime etichette e cocktail. Al termine di ogni gara tornerà l'attesissimo momento show cooking in compagnia di grandi nomi dell'alta cucina, a seguire le premiazioni di gara dei partecipanti e, per terminare in grande stile, il gourmet party conclusivo.

Riconfermato quindi il format degli scorsi anni, tanto amato ormai dagli affezionati, rinnovato però nei contenuti e pronto a sorprendere con tanti volti noti della cucina fine dining. A conclusione del circuito, per la grande finale di tre giorni – 4, 5, 6 Ottobre – Ristogolf volerà per la prima volta nel cuore della Puglia, in Salento, nell'esclusivo Acaya Golf Resort & Spa tra uliveti secolari, vegetazione mediterranea, a un passo dalle splendide acque del mar Adriatico. Come ogni anno, un gran finale che si preannuncia emozionante e che non mancherà di sorprendere.

Ristogolf, che ogni anno promuove e realizza una raccolta fondi a favore di un ente benefico, per questa edizione ha fortemente desiderato come charity partner la Fondazione Cecilia Gilardi Onlus. Dal 2010 la Fondazione Cecilia Gilardi Onlus sostiene i giovani talenti meritevoli negli anni della formazione e dell'ingresso nel mondo del lavoro attraverso borse di studio e progetti speciali. Dal 2014 l'associazione è membro di Assifero, Associazione Italiana delle Fondazioni ed Enti della Filantropia Istituzionale, e dal 2017 del suo Consiglio Nazionale. Nei suoi primi otto anni di attività la Fondazione ha erogato più di 160 borse di studio e sostenuto oltre 20 progetti speciali per un importo complessivo di oltre 500.000 Euro, con l'obiettivo di promuovere i percorsi formativi di giovani in situazione di difficoltà economica e mantenere attiva l'eccellenza del nostro Paese (www.fondazionececiliagilardi.org).

Il contributo che Ristogolf devolverà alla Fondazione servirà per finanziare 3 borse di studio nell'ambito della formazione di sala, di cucina e di pasticceria ad altrettanti meritevoli neo diplomati dell'Istituto Professionale Servizi per l'Enogastronomia e l'Ospitalità Alberghiera "Carlo Porta" di Milano. Per questo nobile progetto Ristogolf ha fatto gioco di squadra con l'Associazione Le Soste e l'Istituto Carlo Porta, già partner dell'Associazione. Prosegue, infatti, la collaborazione con l'Istituto Professionale Alberghiero "Carlo Porta" di Milano, che trova in Ristogolf la possibilità per i propri studenti di un'esperienza di formazione e istruzione. Come ogni anno, il team Ristogolf cresce arricchendosi di importanti e prestigiosi Sponsor, che vanno ad affiancare altri partner affezionati che da anni sostengono l'Associazione. Insieme, per un nuovo anno, al motto di "Giocare a golf, mangiare bene, bere bene e tanta voglia di divertirsi!" Maggiori informazioni su www.ristogolf.com

