

**ACQUA VALVERDE SCENDE IN CAMPO CON RISTOGOLF PER SOSTENERE LA CITTA' DI BERGAMO**

In occasione della gara che si replicherà per tre giorni consecutivi, dal 21 al 23 luglio, presso il Golf Club Bergamo L'Albenza, il brand si inserirà con la sua acqua, famosa per essere leggera e delicata.

Acqua Valverde, da sempre conosciuta per le sue caratteristiche di leggerezza e qualità e per il suo look dal raffinato design, partecipa alla tre giorni di Ristogolf by Allianz per Bergamo, iniziativa pensata per sostenere la ristorazione del territorio e l'attività del Cesvi, attualmente operante nella provincia di Bergamo con diverse iniziative di contrasto al Coronavirus e di sostegno alle realtà imprenditoriali locali.

Sarà un'unica e speciale gara che si replicherà per tre giorni consecutivi - dal 21 al 23 luglio - presso il Golf Club Bergamo L'Albenza, uno dei campi più belli e importanti d'Italia che rappresenta da cinquant'anni una perfetta sintesi di natura, stile, agonismo e impeccabili tracciati.

Nell'immane percorso di degustazioni enogastronomiche posizionate lungo le 18 buche di gioco, organizzato e gestito nel rispetto delle normative previste dalle autorità, Valverde si inserirà perfettamente con la sua acqua equilibrata e rinfrescante, famosa per essere una delle acque più pure al mondo. Acqua Valverde è infatti perfetta in abbinamento a qualsiasi piatto, dai grandi classici ai più sofisticati e innovativi, grazie all'equilibrio di tutti gli oligoelementi che la rendono un'acqua leggera al palato e dal sapore delicato.

Le premiazioni e il tradizionale showcooking si svolgeranno, invece, in modalità digitale con interventi in diretta sui canali social ufficiali di Ristogolf.

Numerosi i volti noti, tra cui gli attori Giorgio Pasotti e Pietro Ghislandi, il calciatore dell'Atalanta Duván Zapata e la madrina del Cesvi Cristina Parodi, che hanno promosso Ristogolf by Allianz per Bergamo sposandone la finalità benefica, che quest'anno si concretizza nella Fondazione Cesvi, oggi fortemente impegnata a Bergamo per contrastare il Coronavirus.

Inoltre, per dare un sostegno concreto alla ristorazione bergamasca, Ristogolf ha coinvolto numerosi ristoranti gourmet del territorio, acquistando un menu degustazione per due persone in ognuno di questi ristoranti, quali premi speciali e gustosi per i giocatori che si sfideranno durante la tre giorni di gara.

Una collaborazione di rilievo che vede Valverde scendere in campo per sostenere un importante progetto a scopo benefico e confermare il suo legame con le più esclusive iniziative, offrendo un'acqua di altissimo livello e dalla raffinata eleganza.

[ ACQUA VALVERDE SCENDE IN CAMPO CON RISTOGOLF PER SOSTENERE LA CITTA' DI BERGAMO ]