



ELNO
6,00
ITALIA

Rivista bimestrale - N. 02 Ottobre 2020 - Data prima immissione sul mercato: 14/03/2020 - Prezzo Euro 6,00 in Italia

or GRANDECUCINA

*Numero
Speciale*

TUTTO SUL DELIVERY GOURMET

Con gli interventi di:

- Michele Nogara
- Alessandra Civilla
- Antonella Enache
- Tunde Pecsvari
- Ferdinando Palomba
- Nicola Portinari
- Raoul Reperi




I FRATELLI LIU

LA CUCINA SENZA CONFINI

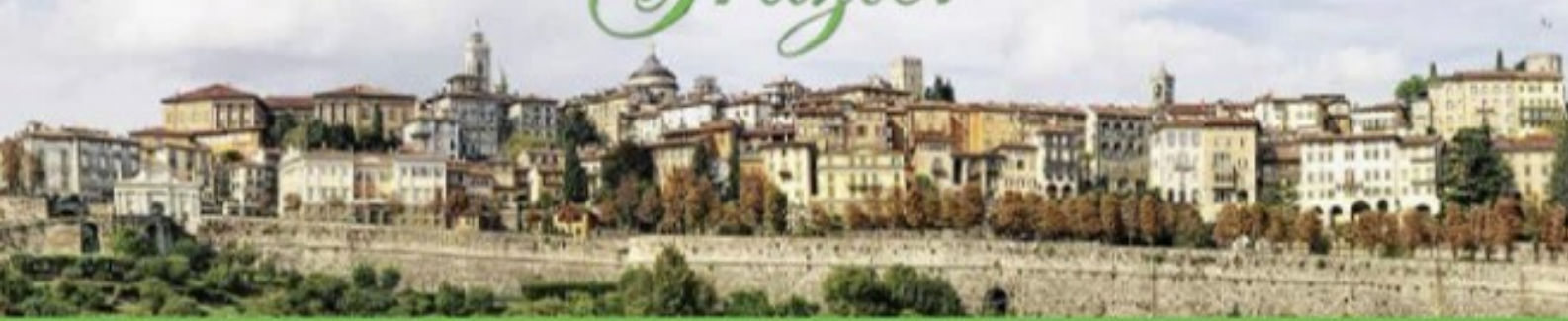
Polpo cotto al vapore e affumicato al BBQ su crema di edamame, riduzione di aceto e cipollotti brasati di Ba Restaurant, Milano

italiangourmet



Allianz  per Bergamo

Grazie!



TITLE SPONSOR



PREMIUM SPONSOR



PARTNER SPONSOR



OFFICIAL SUPPLIER



MEDIA PARTNER



TUTTI INSIEME PER



Associazione
Aggregata
Federazione
Italiana Golf

WWW.RISTOGOLF.COM



A BERGAMO PER BERGAMO, UN SUCCESSO TARGATO RISTOGOLF

Ci sono sfide belle che vale la pena raccontare, come il grande successo della 3 giorni Ristogolf by Allianz per Bergamo, andata in scena lo scorso 21, 22 e 23 luglio a Bergamo, sul campo del Golf Club Bergamo L'Albenza. Un'iniziativa pensata non solo per infondere positività, ma per dare un sostegno concreto alla ristorazione orobica, grazie all'acquisto di un menu degustazione per due



persone fra i 13 ristoranti gourmet utilizzati come premio speciale di gara. Accanto a Ristogolf, l'Associazione Cesvi Onlus operante con diverse iniziative di contrasto al Coronavirus e di sostegno alle realtà imprenditoriali, a cui sono stati donati ben 9.000 euro. Tanti i volti dello spettacolo che hanno aderito all'iniziativa come gli attori Giorgio Pasotti, Alessio Boni e Pietro Ghisaldi, il campione di golf Costantino Rocca, l'alpinista Simone Moro, il musicista Osvaldo Argeghini e la madrina di Cesvi Cristina Parodi. Giuseppe Dossena, Cesare Prandelli e Daniele Massaro sono scesi in campo tra i giocatori a cimentarsi tra le 18 buche e il percorso di degustazioni eno-gastronomiche, vero tratto distintivo di Ristogolf. Lo showcooking e le premiazioni sono invece stati presentati dallo chef Chicco Cerea.

WWW.RISTOGOLF.COM

**CONTENUTI
EXTRA.
CLICCA QUI**

Il food è assicurato!

Mai come in questo periodo si sente l'esigenza di tutelare la propria attività ristorativa ed è proprio per dare garanzie al settore food che Zurich Italia ha lanciato Zurich Gusto, una soluzione assicurativa dedicata alle piccole e medie imprese di settore, che copre i rischi connessi ad ogni fase della produzione, dal trasporto della materia prima, al ciclo produttivo fino alle fasi di trasformazione. Un tipo di protezione personalizzabile e dal costo contenuto, creata per sostenere il tessuto produttivo italiano nella fase post lockdown. «Il nostro obiettivo è fornire un supporto concreto alle tante PMI che stanno attraversando un momento di difficoltà» dichiara Elena Rasa (in foto), Chief Underwriting di Zurich Italia, «contribuendo alla loro protezione e allo sviluppo di una cultura del rischio che crei valore aggiunto. In questa fase di ripartenza, vogliamo essere vicini alle aziende italiane del settore alimentare attraverso un'innovativa offerta dai costi contenuti e, al tempo stesso, personalizzabile in base alle necessità dell'azienda cliente». Zurich Gusto dà un supporto diretto agli imprenditori grazie ad un'analisi dei rischi, all'ascolto, al confronto e alla creazione di un pacchetto di coperture e garanzie modulate "su misura" del proprio business. La tutela inoltre è studiata sui rischi tipici di ogni settore, dal caseario, al vitivinicolo, ai produttori di carni e salumi, al settore ortofrutticolo e alla panificazione.

WWW.ZURICH.COM

