ANNO I - NUMERO 3
OTTOBRE – NOVEMBRE 2020 - 6,00 EURO
WWW.GOLFITALIA.COM

In collaborazione con Golfer

GOLF ITALIA

GIOCO • STILE • PASSIONI

Direttore Massimo De Luca

MASTERS 2020

Segreti (e dolori) di Augusta

Guido Barilla

«GOLF, IMPRESA E PREGIUDIZI»

Anno I - Numero 3, Ottobre - Novembre 2020 (25 Ottobre), Bimestrale, 6,00 euro

A BERGAMO, PER BERGAMO

Ristogolf raccoglie e devolve attraverso la Fondazione Cesvi novemila euro alla città più colpita dal Covid. Perché il golf sarà anche un gioco, ma è pure un modo concreto per sostenere l'economia locale

Gli scorsi 21, 22 e 23 luglio a Bergamo il *Circuito Ristogolf by Allianz* ha voluto celebrare una tappa inedita, ripetuta per tre giorni consecutivi, sul campo del Golf Club Bergamo L'Albenza. L'evento *Ristogolf by Allianz per Bergamo* è stato pensato non solo per dare un messaggio forte di positività, ma anche per sostenere concretamente la ristorazione orobica, acquistando un menu degustazione per due persone in tredici ristoranti gourmet del territorio, utilizzati come premio speciale di gara. Ristogolf ha giocato a Bergamo per Bergamo, affiancando la Fondazione Cesvi Onlus, operante nella provincia con diverse iniziative di contrasto al Coronavirus e di sostegno alle realtà imprenditoriali locali. Una presenza concreta che, grazie alla generosità di tutti i Ristogolfisti, ha permesso di raccogliere (e devolvere al CESVI) novemila euro.

Quanti vip sul tee della 1

La tappa bergamasca di Ristogolf ha ricevuto il saluto di numerosi volti dello spettacolo e dello sport, tutti legati alla cittadina orobica. Tra questi gli attori Giorgio Pasotti, Alessio Boni e Pietro Ghislandi, la sciatrice Sofia Goggia, il calciatore dell'Atalanta Duván Zapata, l'alpinista Simone Moro, il campione di golf Costantino Rocca, il musicista Osvaldo Ardenghi, e altri personaggi come la Giuliana e Ol Moròt. Senza dimenticare, infine, la madrina della Fondazione Cesvi, Cristina Parodi. Tra i campioni, si sono cimentati tra le 18 buche e il percorso di degustazioni eno-gastronomiche (caratteristica distintiva di Ristogolf) anche Giuseppe Dossena, Cesare Prandelli e Daniele Massaro. Tra volti noti e meno noti, ecco dunque che i trecentoquaranta giocatori già all'accoglienza iniziano con il benvenuto dolce Vitalfood del ristorante del Golf Club, insieme a un buon caffè Wefor Nespresso Professional e acqua Valverde, presente in tutte le postazioni per rinfrescare i Ristogolfisti.

Prelibatezze in azione

Solo il tempo di affrontare le prime tre buche ed è il momento di gustare l'hummus di ceci Martino Rossi, con limone candito e insalata di piovra. Il primo dei numerosi assaggi firmati Ristorante Da Vittorio.

Chicco Cerea (a sinistra) e Dario Colloi (a destra), rispettivamente presidente e direttore di Ristogolf, consegnano l'assegno della cifra raccolta per beneficenza a Roberto Vignola, direttore della Fondazione Cesvi (al centro).

I giocatori hanno potuto anche apprezzare la degustazione di olio Coppini Arte Olearia e un prezioso calice di Pas Dosé Alto Adige DOC di Kettmeir. Alla buca 5, cucinato espresso lo spaghettino al pomodoro Le Due Valli abbinato al Molin Lugana D.O.P. di Cà Maiol. Si passa alla buca 8, una buvette speciale firmata Pentole Agnelli, con il Crispy Fried Rice Oriental-Mediterraneo con Riso Almo, presentato da chef Filippo Cammarata del Bolle Restaurant (Lallio, BG), accompagnato dai "Cocktail per Bergamo" creati da Ivan Patruno, bartender di Bulk Giancarlo Morelli. E gli amanti della pizza? Sosta a metà percorso, alla buca 10, con Molino Dallagiovanna e le sue proposte gourmet insieme a un bicchiere di "52" Brut Valdobbiadene Prosecco Superiore DOCG di Santa Margherita. Alla buca 12 un "classico" di Ristogolf: "Pà e Strinù" del Ristorante Da Vittorio, preparato quest'anno sul braciere OFYR by Jo-Design, sapientemente abbinato a un Chianti Classico DOCG "Etichetta Blu" di Lamole di Lamole. Due buche dopo, i giocatori incontrano Giunco Vermentino di Sardegna DOCG di Cantina Mesa, che invita a un ponte tra le due maggiori isole italiane e si propone in abbinamento all'Arancino siciliano di Riso Almo con ragù. Gemellaggio riuscito! Sempre apprezzata la selezione di Parmigiano Reggiano proposta dal Caseificio Gennari. Ultima sosta gourmet è alla buca 16. Non si poteva concludere se non in dolcezza: Crostata di marmellata Vitalfood e Gelato con frutta semicandita selezione Delifrù by Vitalfood. In dolcezza anche il vino: Athesis Moscato Rosa Alto Adige DOC di Kettmeir.

Uno showcooking virtuale

Da tradizione, gli eventi Ristogolf si concludono con un coinvolgente showcooking e con un partecipato gourmet-party serale. Ma nel rispetto delle normative vigenti e della tutela della salute di tutti i giocatori, quest'anno l'Associazione degli Chef ha stabilito di cambiare programma, svolgendo lo showcooking e le premiazioni di rito allo showroom Bulthaup Ghirardelli di Bergamo, in diretta streaming sui canali social e sul sito web di Ristogolf, www.ristogolf.com. •

TITLE SPONSOR

Allianz

PREMIUM SPONSOR

SHISEIDO GINZA TOKYO · Deloitte. · Angiolina by Rossini · LORENZI GROUP · Santa Margherita GRUPPO VINICOLO · Le Dimore di Via Arena Abitare la Storia · Hotel Borgo Grumello

PARTNER SPONSOR

VALVERDE la forma dell'acqua · VITALFOOD Pastry & Bakery · RisoALMO cultura del riso · Molino dalla Giovanna · MartinoRossi · Le Due Valli · Coppini Arte Olearia · PARMIGIANO REGGIANO

WE FOR Nespresso · Cacao Barry Academy Milano · L'Architettura del Gusto · Pentole Agnelli Professional Cookware · bulthaup · SIGNATURE KITCHEN SUITE · bulk Giancarlo Morelli · 3B meteo

ARCO Industria Arredamento · OFYR Jo Design · ROVETTA Abbigliamento da Lavoro · Piacenza Cashmere · AUTOMHA · LVF Valve Solutions · Fluitek Valves · Filtes

OFFICIAL SUPPLIER

Le Soste · Callaway · Donati Advertising Studio

MEDIA PARTNER

Italia a Tavola · sala&cucina · Reporter Gourmet · gc

TUTTI INSIEME PER

cesvi

Associazione Aggregata Federazione Italiana Golf

WWW.RISTOGOLF.COM

Powered by COLLOI EVENT PLUS