

# GOLF ITALIA

ANNO II - NUMERO 6  
APRILE - MAGGIO 2021 - 6,00 EURO  
WWW.GOLFITALIA.COM

In collaborazione con  
**Golfer**

GIOCO • STILE • PASSIONI

*Direttore Massimo De Luca*

«VI PRESENTO  
LA MIA  
CREATURA»

*Paolo Negroni svela  
"Riva Toscana",  
il nuovo campo  
di Follonica*

**JOSÈ MARIA  
OLAZABAL**

*Un campione  
senza tempo*

**METE  
EMERGENTI**

*A Tenerife,  
sui campi di lava*



# AL VIA LA STAGIONE 2021 DEGLI CHEF GOLFISTI

**Torna Ristogolf: il circuito che unisce sport e alta ristorazione da quest'anno abbraccia anche la cultura e il patrimonio artistico italiano**

**D**opo l'edizione speciale del 2020 a sostegno della città di Bergamo, il *Circuito Ristogolf 2021 by Allianz* ritorna alla sua forma abituale in sei appuntamenti. Ogni tappa accoglie sul campo golfisti gourmand e propone un percorso di 18 buche alternate a postazioni gastronomiche in cui degustare il meglio della cucina e dell'eccellenza vinicola. Prima e dopo la gara, due importanti momenti di convivialità e gusto. Il "Welcome", con la colazione e il ritrovo tra giocatori da tutta Italia. E, al termine di ogni gara, il sempre atteso "Show Cooking" in compagnia di grandi nomi della cucina, seguito dalle premiazioni e dal gourmet party.

## A sostegno dell'arte

In questa edizione, Ristogolf stringe sinergia con A.R.P.A.I., l'Associazione per il Restauro del Patrimonio Artistico Italiano, con particolare attenzione ai lavori di conservazione del ciclo di affreschi di Giotto nella Cappella Bardi, in Santa Croce a Firenze. ARPAL rappresenta trent'anni di impegno per il restauro del patrimonio artistico italiano pubblico, come salvaguardia della storia e ispirazione per il futuro: la cultura nutre l'Italia e Ristogolf sostiene l'Associazione perché crede nella cultura. In un periodo sfidante come quello della pandemia, la cultura può dare ulteriore forza per risollevarsi. Al pari del cibo, che è certamente un elemento di identità culturale. Negli anni Ristogolf ha promosso la tradizione enogastronomica regionale e nazionale, insieme all'importanza di prendersi cura di sé stessi attraverso una sana pratica sportiva all'aria aperta, come quella che il golf può garantire.

## Obiettivi comuni

Ristogolf e ARPAL pronti a collaborare per obiettivi comuni: promuovere la cultura, stimolare una riflessione indispensabile sul patrimonio della nostra civiltà, valorizzare la tradizione enogastronomica, la natura nella sua varietà, l'educazione allo sport, la pratica del golf benefica e salutare che consente equilibrio e incontri sociali, la conservazione del Patrimonio storico-artistico del Paese, una rinascita



umanistica da preservare per le attuali generazioni (e per quelle future). Senza la cultura, nel suo più vasto scenario, senza il rispetto ambientale, non è prospettabile un futuro per l'umanità. L'impegno di Ristogolf, inoltre, è condiviso dal Title Sponsor Allianz e da tutti gli Sponsor; nuove aziende affiancano i partner affezionati e insieme fanno crescere il Circuito degli chef. •

Info → [www.ristogolf.com](http://www.ristogolf.com).

## QUESTE LE DATE

|              |                              |
|--------------|------------------------------|
| 9 giugno     | Golf Club Colli Berici       |
| 30 giugno    | Golf Club Biella Le Betulle  |
| 21 luglio    | Golf Club Carimate           |
| 1 settembre  | Golf Club Des Iles Borromées |
| 14 settembre | Molinetto Country Club       |
| 1/3 ottobre  | Adriatic Golf Club Cervia    |



Da sinistra, Chicco Cerea, Dario Colloi e Giancarlo Morelli. In alto, la tradizionale buvette sul campo. Nella pagina di sinistra, giocatori in azione durante una gara targata Ristogolf.

# CIRCUITO RISTOGOLF 2021 by Allianz

Il circuito più gustoso d'Italia. Giochi, mangi e bevi.

9

GIUGNO  
GOLF CLUB  
COLLI BERICI

30

GIUGNO  
GOLF CLUB  
BIELLA LE BETULLE

21

LUGLIO  
GOLF CLUB  
CARIMATE

1

SETTEMBRE  
GOLF CLUB DES  
ILES BORROMÉES

14

SETTEMBRE  
MOLINETTO  
COUNTRY CLUB

1-3

OTTOBRE  
ADRIATIC  
GOLF CLUB CERVIA  
LA FINALE



TITLE SPONSOR

**Allianz** 

PREMIUM SPONSOR

**SHISEIDO**  
GINZA TOKYO

**Deloitte.**

**PARMIGIANO  
REGGIANO**

**rossini.**  
Your workwear since 1969

PARTNER SPONSOR

*Santa Margherita*  
GRUPPO VINICOLO

 **EUROSTAMPA**

*Martino Rossi*



**VITALFOOD**  
Pastry & Bakery

*Hordeum*  
•• Birra italiana ••

  
RISERVA  
SAN MASSIMO  
L'AUTENTICO

  
COPPINI  
ARTE  
OLEARIA  
dal 1949

  
**VALVERDE**  
la forma dell'acqua

  
**PALZOLA**

  
**SELECTA**  
colazione per vacanzisti dal 1989

  
**CACAO  
BARRY**  
- Since 1872 -

  
**CHOCOLATE ACADEMY**

  
**WE  
FOR** NESPRESSO  
PROFESSIONAL

 **OFYR**  
 **JO  
DESIGN**  


  
**SIGNATURE**  
KITCHEN SUITE

 **Broyl**  
dal 1868

  
**Villeroy & Boch**  
1748

  
**SCIC**  
Italia

 **PENTOLE AGNELLI**  
PROFESSIONAL COOKWARE  
MADE IN ITALY

  
**bulk**  
GIANCARLO MORELLI

  
**BB**  
meteo

  
**L'ARCHITETTURA  
DEL GUSTO**

  
**R ROVETTA**  
ASSEMBLAMENTO DI LAVORO - ANTIBROCRATICA - PROFESSIONALE

  
**ARCO**  
INDUSTRIA ARREDAMENTO

  
**NOBILIO**

  
**a3po**

  
**JL**  
LORENZI  
GROUP

OFFICIAL SUPPLIER

  
**LE SOSTE**

  
**BATANI**  
Select Hotels

  
COMPAGNIA TOSCANA  
SIGARI



**Italia a Tavola**

  
**sala&cucina**  
NATURALEZZA E BENECONFORTE

**PASSIONE  
GOURMET**

 **AVRPAI** Associazione per il Restauro  
del Patrimonio Artistico Italiano

  
**CARLO PORTA**  
ISTITUTO PROFESSIONALE  
FORMAZIONE E INNOVATION  
E CONTINUA AGGIORNAMENTO

  
**Callaway**

  
**DONATI ADVERTISING  
STUDIO**

  
**REPORTER GOURMET**  
la rivista del gusto

  
**GOLF VITAL**

  
**GC**

**INFO e REGOLAMENTO**  
[WWW.RISTOGOLF.COM](http://WWW.RISTOGOLF.COM)

 Associazione  
Aggregata  
Federazione  
Italiana Golf

[WWW.RISTOGOLF.COM](http://WWW.RISTOGOLF.COM)



Powered by  **COLLOI  
GOLF  
PLUS**