



Cultura e patrimonio artistico italiano al centro di Ristogolf 2021

Publicato il 16 Maggio 2021 | 12:30

Torna da giugno ad ottobre con 6 appuntamenti imperdibili l'evento che unisce lo sport all'alta ristorazione. Ad ogni tappa un percorso di 18 buche alternate a postazioni gastronomiche

Dopo l'edizione speciale del 2020 [a sostegno della città di Bergamo](#), il **Circuito Ristogolf 2021 by Allianz** ritorna alla sua forma abituale in 6 appuntamenti imperdibili: **9 giugno** al Golf Club Colli Berici, **30 giugno** al Golf Club Biella Le Betulle, **21 luglio** al Golf Club Carimate, **1° settembre** al Golf Club Des Iles Borromées, **14 settembre** al Molinetto Country Club, **1-3 ottobre** al Adriatic Golf Club Cervia.

Ogni tappa accoglie sul campo golfisti gourmand e propone un percorso di 18 buche alternate a postazioni gastronomiche in cui degustare il meglio della cucina e dell'eccellenza vinicola. Prima e dopo la gara, due importanti momenti di convivialità e gusto: il momento "welcome", con la colazione e il ritrovo dei giocatori da tutta Italia, e, al termine di ogni gara, l'attesissimo show cooking in compagnia di grandi nomi della cucina, seguito dalle premiazioni e dal gourmet party.

La cultura nutre l'Italia

In questa edizione 2021, di cui Italia a Tavola è media partner, [Ristogolf](#) stringe **sinergia con Arpai** (Associazione per il restauro del patrimonio artistico italiano) per il **restauro del ciclo di affreschi di Giotto della Cappella Bardi in Santa Croce a Firenze**. Arpai rappresenta 30 anni di impegno per il restauro del patrimonio artistico italiano pubblico, come salvaguardia della storia e ispirazione per il futuro: **la cultura nutre l'Italia**.

Ristogolf sostiene Arpai perché crede nella cultura

In un periodo sfidante come quello della pandemia, la cultura può dare ulteriore forza per risollevarsi. **Il cibo è certamente un elemento di identità culturale**. Negli anni Ristogolf ha promosso la tradizione enogastronomica regionale e nazionale, insieme all'**importanza di prendersi cura di sé stessi attraverso una sana pratica sportiva** all'aria aperta, come quella che il golf può garantire.



Senza la cultura non c'è futuro per l'umanità

Ristogolf e Arpai sono pronte a collaborare per raggiungere obiettivi comuni: promuovere la cultura, stimolare una riflessione indispensabile sul patrimonio della nostra civiltà, valorizzare la tradizione enogastronomica, la natura nella sua varietà, l'educazione allo sport, la pratica del golf benefica e salutare che consente equilibrio e incontri sociali, la conservazione del Patrimonio storico-artistico del Paese, una rinascenza umanistica da preservare per le future generazioni, oltre che per quelle attuali. **Senza la cultura, nel suo più vasto scenario, senza il rispetto ambientale, non è prospettabile un futuro per l'umanità.**



L'impegno di Ristogolf è condiviso dal "title sponsor" Allianz e da tutti i numerosi sponsor, tra cui Pentole Agnelli; nuove aziende affiancano i partner affezionati (tra i quali Euro-Toques Italia) e insieme fanno crescere Ristogolf.

Per informazioni: www.ristogolf.com