

CORRIERE DELLA SERA

Cucina



NEWS RICETTE VINO, BIRRA & COCKTAILS COOK CIBO A REGOLA D'ARTE VIDEO



Il dito nel piatto

RISTOGOLF 2025/ Appuntamenti sul green: sport, arte, gusto, ospitalità d'autore. E solidarietà (si parte il 21 maggio)

16 MAGGIO 2025 | di Marisa Fumagalli



0

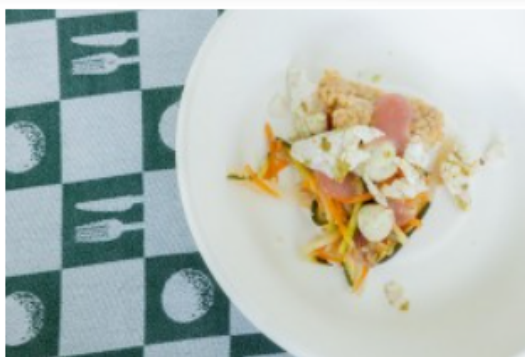


0



Il motto: “Giocare a golf, mangiare bene, bere bene, tanta voglia di divertirsi e solidarietà”. Beh, che volere di più? E’ la sintesi dell’evento, presentato il 13 maggio a Milano presso il ristorante DaV, sito nella torre Allianz (City Life). Del resto, Allianz è Title Sponsor della manifestazione. Parliamo del Circuito Ristogolf 2025, 13° edizione. Ristogolf è

l'Associazione (presieduta dagli chef Enrico Cerea e Giancarlo Morelli, con la guida di Dario Colloi) che riunisce Ristoratori, Albergatori & Co, Golfisti, portando sui green italiani un format consolidato, capace di attrarre appassionati e neofiti. Un tour dinamico e ricco di momenti di qualità. Di più: Ristogolf è “una grande famiglia”. Sostenuta da Allianz, da Parmigiano Reggiano (main sponsor) e da un’ampia rete di partner importanti. Inoltre, Ristogolf è affiancato da Le Soste (con chef Davide Oldani), Euro-Toques Italia (chef Enrico Derflinger), JRE-Jeunes Restaurateurs (chef Alberto Basso) e Associazione Italiana Food&Beverage Manager (chef Claudio Di Bernardo). Da sottolineare il filone artistico che accompagna ogni tappa. Per l’edizione 2025, il tema visivo si ispira alla tecnica del “puntinismo”, che costruisce l’immagine attraverso la mescolanza ottica di una moltitudine di piccoli punti di colore. Dunque, un mix tra golf, natura, cucina gourmet e condivisione, raccontato attraverso sei illustrazioni originali ispirati a scenari di Ristogolf: una per ogni evento. Le illustrazioni accompagnano il tour. Esposte su grandi tele, riprodotte in un set di tazze da collezione e stampate su cartoline postali. Nelle cinque tappe, tra Lombardia e Piemonte, il Circuito Ristogolf 2025 by Allianz unisce competizione sportiva e piaceri gourmet.



Sui campi da golf, i partecipanti potranno vivere esperienze uniche grazie a postazioni enogastronomiche con il coinvolgimento di chef rinomati, cocktail station, degustazioni; e attività di intrattenimento proposte dagli sponsor. Al termine di ogni gara, il pubblico sarà coinvolto in momenti di live show cooking, cocktail show e blind wine tasting, con la partecipazione di ospiti d’eccezione. Le tappe del tour: Castello Tolcinasco Golf Resort&Spa – Pieve Emanuele/Mi (21 maggio); Golf Club Carimate-Carimate/Co (11 giugno); Golf Club Biella Le Betulle – Magnano/Bl (2 luglio); Golf Club Varese – Luvinate/Va (30 luglio); La Pinetina Golf Club – Appiano Gentile/Co (17 settembre). L’evento conclusivo di Ristogolf si terrà in Emilia Romagna al Grand Hotel da Vinci (5 stelle) di Cesenatico, perla dell’ospitalità romagnola. Una tre giorni (17-19 ottobre), tra cene, divertimenti e momenti di condivisione. Il 18 ottobre si disputerà la gara finale sul campo dell’Adriatic Golf Club Cervia a Cervia/Ra. Infine, l’importante “voce” Solidarietà. Ristogolf rinnova il suo impegno a favore della Fondazione Francesca Rava-NPH Italia ETS, che nel 2025 taglia il traguardo dei 25 anni. Durante i quali la Fondazione ha portato un aiuto concreto all’infanzia e all’adolescenza in condizioni di disagio; alle mamme e alle donne fragili in Italia, in Haiti e nel mondo. Quest’anno, la raccolta fondi di Ristogolf by Allianz sarà a sostegno del progetto “Borse Blu”, un programma ideato dalla Fondazione Francesca Rava in

collaborazione con Marina Militare per fornire ai giovani provenienti da situazioni e contesti di fragilità familiare ed economica strumenti e modalità conoscitive a sostegno del loro futuro. (www.ristogolf.com)

CORRIERE DELLA SERA

Gazzetta | Corriere Mobile | El Mundo | Marca | RCS Mediagroup | Fondazione Corriere | Fondazione Cutuli | Quimamme | Codici Sconto
Copyright 2025 © RCS Mediagroup S.p.a. Tutti i diritti sono riservati | Per la pubblicità: CAIRORCS MEDIA S.p.A.
RCS MediaGroup S.p.A. - Direzione Media Sede legale: via Angelo Rizzoli, 8 - 20132 Milano | Capitale sociale: Euro 270.000.000,00
Codice Fiscale, Partita I.V.A. e Iscrizione al Registro delle Imprese di Milano n.12086540155 | R.E.A. di Milano: 1524326 | ISSN 2499-0485

Chi Siamo | The Trust Project
Servizi | Scrivi | Cookie policy e privacy
ACAP ENABLED