

**DOSSIER**

IL TURISTA DI OGGI?  
ECCO CHI È

**FOCUS**

COSA MANGEREMO  
NEL FUTURO?

**NETWORKING**

INTERVISTA AD ALEX BUSATO  
GROUP F&B MANAGER HNH HOSPITALITY

«IL NOSTRO  
MESTIERE  
È UN AUTENTICO  
STILE DI VITA  
FATTO DI  
PASSIONE  
ED EMPATIA»

**ARIELA DUINA**  
GENERAL MANAGER  
VILLA CORA



# CIRCUITO RISTOGOLF 2025 by Allianz



**21**  
MAGGIO

Castello Tolcinasco  
Golf Resort & Spa

**11**  
GIUGNO

Golf Club  
Carimate

**2**  
LUGLIO

Golf Club Biella  
Le Betulle

**30**  
LUGLIO

Golf Club  
Varese

**17**  
SETTEMBRE

La Pinetina  
Golf Club

**18**  
OTTOBRE

Adriatic  
Golf Club Cervia  
GARA FINALE

**17-18-19**  
OTTOBRE

Grand Hotel da Vinci 5\*  
Cesenatico  
EVENTO CONCLUSIVO

TITLE SPONSOR

**Allianz** 

MAIN SPONSOR

**PARMIGIANO  
REGGIANO**

PREMIUM SPONSOR

**Deloitte.**

**SHISEIDO**  
GINZA TOKYO 

**Giblor's**  
italian work/life specialist

**Duferco**  
Energia

PARTNER SPONSOR

VILLA  
ANTINORI

**OVA**  
MONTENAPOLEONE  
1817

**VALVERDE**  
la forma dell'acqua

**les  
éléments**

**Odessa**  
CANTIERI

**Molisana**

**R  
ROVETTA**

**agrimontana**

**FERRARI**  
TRENTO

**agricacao**

**Af** **APPENNINO FOOD  
GROUP**

**LEA WINERY**

**Carioni**  
dal 1920

**MOLINO DALLA GIOVINE**  
1811

**MartinoRossi**

**PALZOLA**

**Gruppo  
DAC**  
eccellenza per la ristorazione

**COPPINI  
ARTE  
OLEARIA**  
dal 1992

**bulk**  
GIANCARLO MORELLI

**ROS**

**GINES Fruitta**

**L'ARCHITETTURA  
dal GUSTO**

**ARCO**  
INDUSTRIA ARREDAMENTO

**BB  
meteo**

**LORENZI  
GROUP**

**JL**

TUTTI INSIEME PER

OFFICIAL SUPPLIER

MEDIA PARTNER

**FONDAZIONE  
Francesca Rava**  
NPH Italia  
25 anni in Italia, 70 nel mondo

**JRE**

**ASSOCIAZIONE  
ITALIANA  
FOOD  
BEVERAGE  
MANAGER**

**BATANI**  
Pasticci d'aroma

**COMPAGNIA TOSCANA  
SIGARI**

**gc**

**PASSIONE  
GOURMET**

**REPORTER GOURMET**  
la rivista del gusto

**Italia a Tavola**

**LE SCORTE**

**LEADER BOARD**

**DONATI ADVERTISING  
STUDIO**

**Callaway**

**NOTIZIE GOLF**

**Forbes  
ITALIA**

**CHECK-IN**

**3T  
Sport  
Magazine**

**Associazione  
Aggregata  
Federazione  
Italiana Golf**

**RISTO  
GOLF**

**WWW.RISTOGOLF.COM**

Powered by **COLLOI  
GOLF  
PLUS**

# QUANDO L'HORECA FA LA DIFFERENZA

**RISTOGOLF, ALBERGO  
ETICO, HOSPITALITY  
AWARDS INCLUSIONE  
E ACCOGLIENZA  
NEL MONDO HORECA**

#solidarietà

#inclusione

#horeca



Tempo di lettura: **5 minuti**

**O**spitalità e ristorazione inclusive, in grado di generare valore aggiunto, impattando concretamente sullo sviluppo sociale del mondo in cui sono inserite. Se la crescita e l'innovazione, nel mondo del fuori casa, sono oggetto costante di dibattiti, fiere, sessioni di formazione e studi di settore, altrettanto importante è capire come, oggi e sempre di più in futuro, le eccellenze dell'Horeca italiano possano farsi promotrici di progetti che impattino significativamente sul benessere di chi vive momenti di difficoltà.





## L'IMPEGNO DI RISTOGOLF

È il caso, per esempio, di Ristogolf, tour che unisce sport, alta cucina e solidarietà organizzato dall'associazione Ristoratori, Albergatori & Co. Golfisti, supportato da un'ampia rete di partner d'eccellenza e con il sostegno e delle principali associazioni di settore come Le Soste con chef Davide Oldani, Euro-Toques Italia con chef Enrico Derflinger, JRE-Jeunes Restaurateurs con chef Alberto Basso e Associazione Italiana Food&Beverage Manager con chef Claudio Di Bernardo.

Anche quest'anno Ristogolf ha rinnovato il proprio impegno solidale a favore della Fondazione Francesca Rava - NPH Italia ETS, che nel 2025 compie 25 anni di aiuto concreto all'infanzia e all'a-

dolescenza in condizioni di disagio, alle mamme e alle donne fragili in Italia, in Haiti e nel mondo. La Fondazione interviene in prima linea nelle emergenze che colpiscono i bambini e le loro famiglie e contribuisce al raggiungimento dei Sustainable Development Goals dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite (UNSDG).

La raccolta fondi di **Ristogolf** sarà a sostegno del progetto "Borse Blu", un programma ideato da Fondazione Francesca Rava e Marina Militare per fornire a giovani provenienti da situazioni e contesti di fragilità familiare ed economica, strumenti e modalità conoscitive a sostegno del loro futuro. Un percorso formativo di 12 settimane volto ad una loro crescita professionale e a trasmettergli competenze lavorative.



## RISTOGOLF

**Circuito Ristogolf 2025 by Allianz** è il tour-evento organizzato dall'associazione Ristoratori, Albergatori & Co. Golfisti – realtà nata nel 2012 e presieduta dagli chef Enrico Cerea e Giancarlo Morelli, e guidata dal direttore Dario Colloi. Arrivato alla sua 13<sup>a</sup> edizione, si tiene quest'anno dal 21 maggio al 19 ottobre, attraverso 5 tappe tra Lombardia e Piemonte.

## BWH HOTELS E ALBERGO ETICO

Da segnalare è anche l'impegno di BWH Hotels che abbraccia la dimensione sociale e inclusiva dell'ospitalità. In linea con questi valori **BWH Hotels Italia & Malta** – che con il brand Best Western

## BWH HOTELS ITALIA & MALTA

È una realtà alberghiera presente in tutto il mondo. Nata nel 2019, conta oggi 4300 hotel in 100 paesi e opera con 19 brand. In Italia ha 170 hotel in 100 destinazioni. A inizio 2024, ha annunciato la trasformazione in Società Benefit.

**BWH** | Hotels





è stata Official Partner del Giro d'Italia 2025 – ha coinvolto in diverse tappe i ragazzi di Albergo Etico, un'iniziativa che offre formazione e opportunità lavorative a persone con disabilità all'interno degli hotel del Gruppo.

Il cuore di Albergo Etico è l'Accademia dell'Indipendenza, un programma di formazione triennale che consente ai partecipanti di acquisire competenze professionali in tutte le principali mansioni alberghiere, dalla reception alla gestione delle camere, fino alla ristorazione.

A rafforzare questo impegno, BWH Hotels ha collaborato con la Fondazione Daniele Cassioli, offrendo ai giovani non vedenti un'esperienza immersiva nel cuore del Giro d'Italia: attraverso un percorso sensoriale dedicato, hanno potuto toccare le biciclette, ascoltare i suoni della competizione e percepire l'entusiasmo dell'evento da vicino, vivendo il Giro in maniera diretta e coinvolgente.

### NASCE HOSPITALITY AWARD

Parla il linguaggio dell'inclusione, il nuovo progetto lanciato da **Hospitality – Il Salone dell'Accoglienza**. Si tratta di "Hospitality Award – Inclusività e Accoglienza", iniziativa che valorizza i progetti che abbattano le barriere fisiche, sensoriali, cognitive, alimentari e culturali e rendono il turismo davvero aperto a tutti. Il contest nasce in collaborazione con WMF – We Make Future, fiera italiana dedicata all'innovazione digitale, e la realtà vincitrice avrà l'opportunità di partecipare ad entrambi gli appuntamenti raccontando la propria storia.

Il premio si inserisce nell'impegno più ampio di Hospitality per un'ospitalità per tutti e di cui fanno parte il contest "Startup for Ho-

spitality" e il progetto pluriennale DI OGNUNO, iniziativa dedicata all'ospitalità accessibile, sviluppata in collaborazione con Lombardini22 e Village for all – V4A, che dal 2024, in ogni edizione della Fiera, propone al mondo Horeca idee concrete in questo ambito.

### HOSPITALITY – IL SALONE DELL'ACCOGLIENZA

È la fiera internazionale leader in Italia per l'hôtellerie e la ristorazione, organizzata da Riva del Garda Fierecongressi, dedicata agli operatori del settore. L'edizione 2026 si terrà dal 2 al 5 febbraio.

